



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 15/07/2009

Página: www.saibapersondesign.blogspot.com

Seção:



PERSON DESIGN

SAIBA
BLOG PERSON DESIGN

[DESIGN]
[COMUNICAÇÃO]
[NEGÓCIO]

Loading...

"Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo."
Fernando Pessoa

DESIGN "SALVA" PAÍS EM FESTIVAL DE PUBLICIDADE EM CANNES

(publicado em 09.07.09)

Fonte: Folha Online

O design salvou a participação brasileira no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. Em seu segundo ano na competição, a categoria garantiu sete Leões para o país, sendo um de ouro, para a Havaianas.

Ao contrário dos anos anteriores, em 2009 as agências brasileiras não tinham conquistado ou ficaram com apenas um prêmio em quatro categorias. Em outras duas, o número de troféus caiu a menos da metade, com relação ao ano passado.

Com nove categorias julgadas até agora, o país já conquistou 29 Leões, sendo seis de ouro. Faltam serem anunciados apenas os vencedores de filmes e Titanium, a área das novas ideias. Em 2008, o país obteve 41 Leões.

O bom desempenho em design foi conseguido graças à organização das empresas do setor. Desde o ano passado, elas se prepararam para levar a Cannes o maior número possível de trabalhos.

Coordenados pela Abedesign (Associação das Empresas Brasileiras de Design) e patrocinados pela Apex (Associação Brasileira de Exportação e Investimentos), os designers brasileiros foram recordistas em número de inscrições, com 174 trabalhos apresentados.

PERSON DESIGN

- Saiba Blog
- Colunistas
- Responsabilidade Sócio-Ambiental
- Clipping
- Site
- Orkut
- Depoimentos

TOP 10 SAIBA BLOG

1. Exemplos de como o Design Gráfico...
2. A essência do Design
3. Design toma espaço no mercado...
4. Reconhecimento do trabalho de um designer
5. Documentário: "a folha que sobrou do caderno"
6. Design Gráfico também poder ser sustentável
7. Classificação funcional dos designers



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Também foram os únicos a montar um estande para mostrar seu trabalho no evento e ainda organizaram uma comissão de 30 participantes, que foram ao festival captar tendências e fazer contatos com possíveis clientes. O investimento na ida a Cannes somou R\$ 2 milhões - a Apex patrocinou R\$ 800 mil desse total.

"Queremos gerar reconhecimento no mercado internacional sobre a capacidade e o custo do design brasileiro, como fazem hoje as produtoras de cinema nacionais", diz Luciano Deos, presidente da Abedesign e jurado brasileiro na categoria. "Essa é a janela mais ensolarada e aberta que temos para nos inserir no mercado externo e para ver o trabalho repercutir no país."

Segundo Sylvia Vitale, presidente do júri de design, Índia e Brasil causaram surpresa com trabalhos criativos, irreverentes e de qualidade. Para Deos, no entanto, o design nacional acaba sendo prejudicado porque a maior parte dos trabalhos feitos no país é de embalagens. "Nessa área, não há quebra de paradigmas", diz Deos.

Foi exatamente o que buscou a Nike de Hong Kong, que conquistou o Grand Prix da categoria.

"Apesar de ser impressa, a campanha foi interativa e deixou muito clara a posição da marca, o 'Just do it'", afirma Vitale. "Com o trabalho, a Nike, cujo logotipo mal aparece, conseguiu viver a posição que proclama."

De acordo com Deos, o objetivo da associação, a partir de agora, será desenhar um projeto para Cannes, nos próximos cinco anos, e alcançar o Grand Prix da categoria.

8. O Design na Bahia de hoje
9. Impactos do plástico
10. Briefing: gestão do projeto de Design



SEÇÕES

Design Interiores
Design Moda
Design Produto
Entrevistas
Eventos
INPI
Livros