



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 15/07/2009

Página: 15

Seção: Mídia & Cia



AGENDA

O ano do design

Após fazer bonito em Cannes ao trazer sete Leões para o Brasil, o design brasileiro se prepara para mais uma mara-

tona: o Rio + Design, que acontecerá em setembro, e o Brazil Design Week, em novembro. O foco dos eventos é a promoção do design brasileiro como gerador de negócios no mercado nacional e internacional. A comunicação visual dos eventos está a cargo da Crama Design Estratégico.