



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 06/07/2009
Página: 42
Seção: Cannes Lions

meio&mensagem



Enor Paiano, do UOL



Sergio Motta Mello (TV1), Henrique Sutto (Rock Comunicação) e Jose Eduardo Vaz Guimarães (Brasilprev)



Dainar Toffoli e Luiz Braga (O2 Filmes) e Marcello Noronha (NBS)



Andre Lima (NBS), Mateus de Paula Santos e Alberto Lopes (Vetor Zero/Lobo)



Felipe Cama (Dentsu) e Vinicius Reis (Lowe New York)



Marcelo Heidrich e Ana Paula Marques (Ponto de Criação)



Ricardo Figueira (Age) e Fabio Toledo (Nextel/AgênciaClick)



Emmanuel Publio Dias (ESPM) ao lado de Luciano Deos (GAD' Design)



Marcelo Reis (DM9DDB), Raquel Magliari (Sax So Funny), Pedro Utzerti e Wilson Mateos (Neogama/BBH), com Guilherme Jahara (DM9DDB)



Ana Moises e Leandro Cruz de Paula (Microsoft)