



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 29/06/2009
Página: 28
Seção: Super Cenas

propmark

APLAUSOS

Fred Gelli, da Tátil, que ganhou bronze no Design Lions, foi bem aplaudido e elogiado após workshop que fez sobre branding 3.0 com um conceito sobre marketing e sustentabilidade. Entre contatos e avaliações de trabalhos de diversas disciplinas inscritos no festival, ele também fazia pausas estratégicas no lounge da Abedesign e do Estadão.