



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 26/06/2009

Página: www.revistaecoturismo.com.br

Seção: Notícia da Categoria: Especial



HOME A Revista Nossos Eventos Serviços Turismo Energias Renováveis Vídeos Nossos Parceiros Interatividade Fale Conosco



Saiba das principais notícias sobre:

Turismo, Meio ambiente e Energias Renováveis



Nistal Turismo

Pacotes Nacionais, Internacionais, Cruzeiros, Passagens. 11. 2843-9727 www.nistal.com.br

Viagens Melhor Idade

Viagens Paraty e Nordeste. Passagem Aérea é com a RODTUR. www.viagensrodtur.com.br

Debate: Sustentabilidade

Qual é seu Papel na Transformação do Mundo? Veja em Sustentável 2009! www.Sustentavel.org.br

Anúncios Google

[Turismo Ecoturismo](#)
[Cursos Graduação Turismo](#)
[Empresas Publicidade](#)
[Aventura Ecoturismo](#)
[Destinos Ecoturismo](#)

Anúncios Google

Design brasileiro quer ocupar posição de liderança mundial

Friday, June 26, 2009 5:41

Notícia da Categoria: Especial

Agência de Turismo - SP

Pacotes Internacionais, Roteiros de Charme, Resorts no Brasil e Mais.

Turismo Sustentável

Curso On-line: Com videoconferência tutor, animação, vídeo, certificado

Anúncios Google

O projeto de ampliar a visibilidade do design brasileiro a partir do Festival de Publicidade de Cannes nasceu no ano passado, quando Luciano Deos, hoje presidente da Associação Brasileira das Empresas de Design (ABEDesign), participou pela primeira vez do evento. "Cannes é uma janela ensolarada para o mundo, um lugar para fazer network, é um ponto de encontro", diz Deos, que foi o representante brasileiro no júri da categoria em Cannes este ano.

De olho nessas possibilidades, a entidade fechou novo convênio com a Agência Brasileira de Exportação e Investimentos (APEX), com que já trabalha há três anos, e garantiu uma presença de peso do design brasileiro no Palais des Festivals. Além de cobrir os custos do estande, a parceria garante também a inscrição dos trabalhos e dos delegados do Brasil. O investimento nessa ação em Cannes soma R\$ 2 milhões, com 50% oriundos da APEX e a outra parte como contrapartida dos associados da ABEDesign.

Essa estratégia com vistas a dar visibilidade internacional ao design brasileiro faz parte de uma ideia que está amadurecendo dentro da entidade e que deverá definir metas de longo prazo para o setor. "Temos qualidade e custo competitivo para prestar serviço no exterior", afirma Luciano Deos, destacando que "a intenção é voltar de Cannes e definir qual será o nosso projeto para os próximos cinco anos". Deos já antecipa que o Brasil quer ocupar a liderança no design, ao lado de países como os Estados Unidos, Inglaterra e Alemanha, em 2015.

A ABEDesign realizará no segundo semestre deste ano, dentro de um outro convênio com a APEX, um estudo sobre o design brasileiro. O mapeamento deverá servir de subsídio para as futuras estratégias a serem adotadas pelo segmento.

Na última quarta-feira, o Brasil conquistou sete Leões na categoria Design. O País inscreveu 174 trabalhos, contra 48 em 2008.

Inês Figueiró, especial para o Terra

Direto de Cannes

Publicidade



Buscar

Tradução



Menu principal

- Home
- A Revista
 - Nossa Editora
 - Próxima Edição
 - Edições Anteriores
 - Biblioteca
 - Nosso Editor
 - Nossa História
 - Depoimentos
- Nossos Eventos
 - Lançamentos
 - Seminários & Workshops
 - Prêmio Ecoturismo
 - Palestrantes
- Serviços
 - Assine a Ecoturismo
 - Anuncie
 - Divulgue

Publicidade

