



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 26/06/2009

Página: www.professionalpublish.com.br

Seção: Mercado

Professional
Publish

Publish



contatos . cadastre-se . especiais assinaturas . busca . publicidade

NOTÍCIAS 14/07/09

- HOME
- REVISTA
- EVENTOS
- PUBLISH RESPONDE
- NEWSLETTER
- LINKS
- LIVROS

Curso: Tipografia

Curso: Pintura Digital – Photoshop, Painter & Cia.

TV Publish: Assista a entrevista com a professora da ESPM, Marise Da Chinico

Evento: Mauricio de Sousa completa 50 anos de carreira

Lançamento: Kingston anuncia solução para resfriamento de memórias HyperX

Mercado: Gratuitos: imprima quatro livros

Curso: Coralix divulga grade de cursos para julho

Curso: Design de Embalagens Sustentáveis acontece em SP

Mercado: Design brasileiro surpreende em Cannes

Brasil conquistou sete Leões, mais do que o dobro do ano passado

O design brasileiro comemora os bons resultados conquistados no Festival Internacional de Publicidade de Cannes este ano. Ao todo, o país fechou sua participação no evento com a conquista de sete Leões, número que superou as expectativas da Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign).

Segundo resultado divulgado no último dia 24 de junho, pela organização do evento, estão entre as vencedoras a AlmapBBDO, com duas peças, a DM9, a Agência Click, Gad', Tátil Design e Indústria Nacional Diálogo Design (três são empresas de design).

Por meio de apoio da Abedesign que, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), subvencionou a inscrição das empresas associadas no Festival, foi possível uma maior participação do país. "A participação do Brasil no evento foi expressiva e servirá de alavanca para avançarmos cada vez mais no mercado internacional e, conseqüentemente, no mercado interno. Deixamos Cannes com a sensação de dever cumprido e a certeza de que os próximos anos serão ainda melhores para o setor", comemora o presidente da Abedesign, Luciano Deos.

Abedesign
www.abedesign.org.br

Publicado em 26/06/09