



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 25/06/2008

Página: [www.folha.uol.com.br](http://www.folha.uol.com.br)

Seção: Home

# FOLHAONLINE

[www.folha.com.br](http://www.folha.com.br)

Folha Online - Dinheiro - Design "salva" país em festival de publicidade em Cannes - 25/06/2009 - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u586168.shtml>

UOL ASSINE 0800 703 3000 BATE-PAPO E-MAIL RÁDIO UOL SAC TV UOL UOL HOST VOIP E-MAIL GRÁTIS SHOPPING ÍNDICE PRINCIPAL

**FOLHAONLINE**  
www.folha.com.br  
Terça-feira, 14 de julho de 2009

folhashop TV's LCD a partir de R\$ 850 COMPARE AGORA

Notícias Especial Serviço Galeria Erramos Colunas Fale conosco Atendimento ao assinante Grupo Folha Assine Folha O que é isso?

Em cima da hora | Ambiente | Bichos | Brasil | Ciência e Saúde | Comida | Cotidiano | Dinheiro | Educação | Equilíbrio | Esporte | Ilustrada | Informática | Mundo | Turismo

**dinheiro** PUBLICIDADE 0800 709 99 99 **busca**

Comunicar erros Enviar por e-mail Imprimir

25/06/2009 - 08h48

## Design "salva" país em festival de publicidade em Cannes

CRISTIANE BARBIERI  
Enviada especial da **Folha de S.Paulo** a Cannes (FRA)

O design salvou a participação brasileira no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. Em seu segundo ano na competição, a categoria garantiu sete Leões para o país, sendo um de ouro, para a Havaianas.

Ao contrário dos anos anteriores, em 2009 as agências brasileiras não tinham conquistado ou ficaram com apenas um prêmio em quatro categorias. Em outras duas, o número de troféus caiu a menos da metade, com relação ao ano passado.

Com nove categorias julgadas até agora, o país já conquistou 29 Leões, sendo seis de ouro. Faltam serem anunciados apenas os vencedores de filmes e Titanium, a área das novas ideias. Em 2008, o país obteve 41 Leões.

1. Receita Federal e PF investigam lojas de luxo de Tania Bulhões

2. Tribunal de Justiça de SP abre concurso para 500 vagas de ensino médio

3. Saiba mais sobre a empresária Tania Bulhões

4. OCDE elogia economia brasileira, mas sugere corte nos juros

5. Madoff cumprirá pena por fraude de US\$ 65 bi em penitenciária de "1ª classe"

folhashop Digite produto ou marca

Concluído Internet

Iniciar Caixa de Entrada - ... dipping\_abedesign... Folha online.doc - Mi... Folha Online - Dinhei... 18:08



Folha Online - Dinheiro - Design "salva" país em festival de publicidade em Cannes - 25/06/2009 - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u586168.shtml>

Também foram os únicos a montar um estande para mostrar seu trabalho no evento e ainda organizaram uma comissão de 30 participantes, que foram ao festival captar tendências e fazer contatos com possíveis clientes. O investimento na ida a Cannes somou R\$ 2 milhões - a Apex patrocinou R\$ 800 mil desse total.

"Queremos gerar reconhecimento no mercado internacional sobre a capacidade e o custo do design brasileiro, como fazem hoje as produtoras de cinema nacionais", diz Luciano Deos, presidente da Abedesign e jurado brasileiro na categoria. "Essa é a janela mais ensolarada e aberta que temos para nos inserir no mercado externo e para ver o trabalho repercutir no país."

Segundo Sylvia Vitale, presidente do júri de design, Índia e Brasil causaram surpresa com trabalhos criativos, irreverentes e de qualidade. Para Deos, no entanto, o design nacional acaba sendo prejudicado porque a maior parte dos trabalhos feitos no país é de embalagens. "Nessa área, não há quebra de paradigmas", diz Deos.

Foi exatamente o que buscou a Nike de Hong Kong, que conquistou o Grand Prix da categoria. Para mostrar a beleza da disputa de uma partida de basquete, dez jogadores de ensino médio foram fotografados e depois montaram suas imagens em várias "batalhas" na quadra. Os pôsteres foram confeccionados pelos mesmos jogadores, por meio de serigrafias, depois reproduzidos e espalhados pelo país.

"Apesar de ser impressa, a campanha foi interativa e deixou muito clara a posição da marca, o 'Just do it'", afirma Vitale. "Com o trabalho, a Nike, cujo logotipo mal aparece, conseguiu viver a posição que proclama."

De acordo com Deos, o objetivo da associação, a partir de agora, será desenhar um projeto para Cannes, nos próximos cinco anos, e alcançar o Grand Prix da categoria.

**Leia mais notícias sobre o Festival de Cannes**

- [Brasil conquista 12 Leões em Festival de Cannes, mas só 1 de ouro](#)
- [Na crise, empresas nacionais superam múltiplos em Cannes](#)
- ["Não me importa se meus filmes são um êxito ou um fracasso", diz Coppola](#)

**iPhone grátis.** Assine já!

**iMac em 12x**  
O melhor computador você encontra aqui.

**Folha de S. Paulo**  
Receba 15 dias de Folha grátis. Assine já!

**Notebook Asus**  
Color T1 612MB 4GB a partir de R\$ 999.

**TV LG Scarlet 42"**  
LCD Widescreen e TV mais fina do mundo.

**Harley Davidson**  
Diversos modelos a partir de apenas R\$ 25.000.

**Mont Blanc**  
Individual Masculino 75 ml em até 10x.

**GPS 4x R\$ 95**  
Se localiza com GPS mais barato de mercado.

**Audi TT Turbo**  
Um dos carros mais luxuosos pelo menor preço.

**Samsung D880**  
LANÇAMENTO! Opera com 2 linhas diferentes.

**Monitor LG LCD**  
19" pelo menor preço em até 12x.

**Pague só R\$ 18**  
fixos por operação.

Saiba mais

**CURSOS ON-LINE**  
[Aprenda Inglês](#)  
[Aprenda Alemão](#)

**A Escalada da Carga Tributária**  
Entenda como e por que os impostos...

Internet

Iniciar Caixa de Entrada - ... dipping\_abedesign... Folha online.doc - Mi... Folha Online - Dinhei... 18:08