



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 25/06/2009

Página: www.ccsp.com.br

Seção:



Busca Anuncie Fique Sócio Contato Newsletter

Busca avançada

Palavra-Chave Últimas

CLUBE ONLINE
SITE OFICIAL DO CLUBE DE CRIAÇÃO DE SÃO PAULO

- :: O Clube de Criação
- :: Anuários
- :: Festival
- :: Só pra Sócios
- :: Palestras
- :: Últimas
- :: Novo!
- :: Loja
- :: Passaporte
- :: Entrevista
- :: Manual do Estagiário
- :: Fornecedores
- :: Classificados
- :: Cinco Minutos
- :: Pipoca com Guarani
- :: Criado Mudo
- :: Pré-Estrela
- :: Blogolândia

por Luis Prado
CANNES LIONS

15 de JULHO

25/06/2009 - CANNES LIONS

Cannes Lions 2009

Design do Brasil quer liderar Cannes em 5 anos

200M TEXTO

- Home de Últimas
- Espalhe
- Comente esta notícia
- Imprimir

A Associação Brasileira das Empresas de Design (ABEDesign) tem ambiciosas expectativas com relação ao seu desempenho no Festival Internacional de Publicidade de Cannes nos próximos anos.

Em 2009, a participação brasileira conquistou 7 Leões (confira [aqui](#)).

Com o apoio do Governo Federal, por meio da Apex - Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos, a ABEDesign pretende transformar o design brasileiro em referência mundial de qualidade e inovação.

Essa é a opinião de Luciano Deos, jurado brasileiro na competição Design Lions do Festival de Cannes e presidente da ABEDesign.

"Vamos estabelecer um projeto de cinco anos para colocar o Brasil como o país líder no Design Lions", afirma.

Sobre o bom desempenho do país na competição de Design deste ano, Luciano conta que esse é o resultado de um trabalho que tem sido realizado há um ano.

"Quando estreou o Design Lions, em 2008, a ABEDesign já incubava seus planos de projeção do Brasil no mundo. O resultado em Cannes neste ano é o primeiro retorno disso", finaliza.

ACESSE A PASTA ONLINE