



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 25/06/2008

Página: www.adnews.com.br

Seção: Pé em Cannes



Home Quem somos Cadastre-se Sugestão de pauta AdnewsTV Como anunciar Contato



1ª no Brasil para os Universitários

São Paulo 14/07/2009 - 17:27

Busca de notícias:

"Fomos excepcionalmente bem em Cannes"
25/06/09

Jurado brasileiro na categoria Design, Luciano Deos, presidente do Gad e da ABEDESIGN (Associação Brasileira das empresas de Design), concedeu entrevista ao Adnews em Cannes.

Após 5 dias de julgamento e a garantia de sete Leões para o país, o publicitário elogiou o desempenho do Brasil e do júri da categoria. "Fizemos um bom trabalho e o júri foi bem equilibrado", diz.

Após 5 dias de julgamento e a garantia de sete Leões para o país, o publicitário elogiou o desempenho do Brasil e do júri da categoria. "Fizemos um bom trabalho e o júri foi bem equilibrado", diz.

O Brasil foi o país que mais inscreveu peças na categoria. Foram 174 contra apenas 48 registradas em 2008. O esforço feito juntamente com a Apex (Agência de Promoção de Exportações e Investimentos) fez com que R\$ 2 milhões fossem investidos na área. Em Design, cada trabalho inscrito custa 350 euros, o equivalente a R\$ 1 mil.

Deos conta que ajudou a julgar 1.200 peças, que após várias revisões, se transformaram em Leões distribuídos aos países. Segundo ele, a presidente do júri, Sylvia Vitale Rotta, além de ser "absolutamente justa" com os trabalhos demonstrou também ser "apaixonada" pelo Brasil.

Além do Brasil, a Índia recebeu destaque por parte dos jurados, não somente pelo número de prêmios conquistados, mas pela relevância e seriedade do conteúdo produzido nos dois pólos.

Por Marcelo Grippa, direto de Cannes, França

adnewsTV



Relembre as curiosidades de Cannes

Assista aqui

Novo TerraTV
Mais de 9 milhões de espectadores interagindo com você.