



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação



 Clique no botão ao lado para assistir.

A promessa da vinda ao Festival de Cannes com peso da classe empresarial na sustentação da representatividade brasileira foi feita em 2008, por Luciano Deos, presidente do GAD, em entrevista ao Portal da Propaganda e à revista About, na qual o executivo analisava a performance da estreia da área de Design na competição.

Atual presidente da Abedesign, Deos não se intimidou, de lá para cá, com os obstáculos surgidos em face da crise instaurada nas entranhas do sistema capitalista em nível mundial, e seguiu firme em seu propósito, com apoio dos colegas do setor e buscando estímulo em esferas governamentais, para compor a delegação brasileira deste ano e, ainda, incentivar as 174 inscrições de trabalhos efetivadas não apenas por escritórios de design, pois, como se pode conferir, agências de propaganda também têm dado a devida atenção à área pelo envio de concorrentes com padrão de excelência para a disputa.

O estande foi criado, planejado e produzido pela Tátil Design, com todo carinho que sua equipe, comandada pelo designer Fred Gelli, costuma imputar aos trabalhos que desenvolve, sempre se preocupando com questões ambientalistas, de caráter socialmente responsáveis, bem como com a capacidade embutida no projeto de otimizar e racionalizar o uso dos materiais empregados. Ficou mais que lindo!

Nos dois vídeos que ilustram esta matéria, gravados por Márcio Yamamoto, você assiste a duas entrevistas esclarecedoras, uma com Cristiano Braga, gerente de projetos especiais e de entretenimento da Apex Brasil, e outra com Fred Gelli, ambas realizadas no próprio estande e focando questões relevantes para a evolução do setor de design no Brasil, assim como a alegria de todos os profissionais da área pela conquista, em 2009, de 7 Leões no mais importante festival de publicidade do Planeta.

SINALIZA FALTA DE POTÊNCIA E VELOCIDADE DOS INVESTIMENTOS BRASILEIROS NA WEB

SETE LEÕES, SEGUNDO LUGAR ENTRE OS PAÍSES MAIS PREMIADOS, OURO PARA ALMAPBDO E DM9DDB. PRESS, PRA QUE TE QUERO?

SETE LEÕES DÃO AO BRASIL QUARTA POSIÇÃO ENTRE OS MELHORES DO MUNDO EM DESIGN; ÚNICO OURO É DA ALMAPBDO

OURO PARA A ITÁLIA, PRATA PARA PORTUGAL E BRONZE PARA A ESLOVÁQUIA NA ÁREA DE CYBER. DO YOUNG LIONS