



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 23/06/2009

Página: [www.meioemensagem.com.br](http://www.meioemensagem.com.br)

Seção: Notícias



[Login](#) [Cadastre-se](#)

**Cobertura Especial**  
**CANNES LIONS**  
 21-27 JUNE 2009  
20th INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

**Twitter - M&M Online, direto de C**  
 Campanha da Rio Vermelho para com a conquista ISO 9001 <http://migre.me/3Dt>  
 hours ago

HOME

NOTÍCIAS

FOTOS

TV CANNES

SAPO DE DENTRO

LEÕES BRASILEIROS

SHORTLIST

RSS

TWITTER

Notícias » Design

## Design: shortlist tem 11 peças brasileiras

Dos 154 trabalhos escolhidos, destaque para AlmapBBDO, que conta com três criados para as Havaianas

Por Renato Pezzotti  
23 de Junho de 2009 às 04:43

twit!
(0) comentários
Enviar
imprimir

A-
A+

Com grande apoio da Abedesign e da Apex, o Brasil chegou a Cannes com 174 peças inscritas na categoria Design do Festival de Cannes. E apenas 11 deles foram selecionados para o shortlist da categoria, entre as 154 peças escolhidas pelos jurados do festival deste ano. Segunda no número de inscrições, a Alemanha simplesmente encaixou o dobro de trabalhos: 22 trabalhos entre os selecionados, contra 19 da Inglaterra e 13 dos Estados Unidos.

Destaque para AlmapBBDO, que conta com três peças criados para as Havaianas com esperanças de troféu. Mesmo com o relativo baixo número de trabalhos selecionados, a expectativa que a categoria traga seis Leões para o País ainda pode ser confirmada.

Veja a lista completa das peças escolhidas:

- AlmapBBDO, para Havaianas, em três categorias;
- Indústria Nacional e & Diálogo Design, para ONG Arco-Íris, com dois trabalhos;
- Gad Design, para Claro;
- Tátil Design, com o trabalho apresentado no próprio Festival de Cannes em 2008;
- DM9DDB, para SaxSoFunny;
- Giovanni+DrafFCB, para Nestlé;
- AgênciaClick, para Fiat, e
- Criacittá, com um trabalho para Havaianas

Digital Economia Network

### Agências

Tecnologia Inovação

Eventos Marketing

Produção Campanha

Agenda Design Cases Comunicação

Público **Tendências**

Contas Marketing

### Internacional

Prêmio Marketing Direto

Acontece Anunciante Cannes

Mídia **Criação**

Promoção Premio Corporativo

PATROCÍNIO

## RESULTADOS

### QUE

### VOCÊ

### VÊ.

comercial.redeglobo.com.br

**Notícias relacionadas**

- Design: honestidade e transparência
- Design em alta
- Design terá investimento de R\$ 2 milhões