



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 16/06/2009

Página: www.meioemensagem.com.br

Seção: Notícias



m&m online Login Cadastre-se

Cobertura Especial
CANNES LIONS
21-27 JUNHO 2009
56TH INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL

Twitter - M&M Online, direto de C
Campanha da Rio Vermelho para com a conquista ISO 9001 <http://migre.me/3Dt>
hours ago

- HOME
- NOTÍCIAS**
- FOTOS
- TV CANNES
- SAPO DE DENTRO
- LEÕES BRASILEIROS
- SHORTLIST
- RSS
- TWITTER

Notícias » Design

Design em alta

Com investimento de R\$ 2 milhões e aumento nas inscrições, Brasil espera bom retorno de Cannes

Por Renato Pezzotti
16 de Junho de 2009 às 12:43

twit (0) comentários Enviar imprimir

A- A+

O segundo ano da categoria Design no Festival de Cannes tem tudo para ser bom para o Brasil. Em virtude de um convênio entre a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex), que resultou num investimento de cerca de R\$ 2 milhões, o Brasil mais que triplicou seu número de inscrições: serão 174 peças neste ano, contra as 48 que disputaram a edição de 2008. Por sinal, o total de peças que serão julgadas no evento também aumentou, saindo de 1.126 no ano passado para 1.139. O Brasil lidera o ranking de inscrições, ficando à frente de países como Alemanha, que contará com 138 peças, e Estados Unidos, com 118.

Video



Luciano Deos – GAD' Branding Design - parte 1

Corporativo Prêmio Auto-Desido Prêmio
Acontece Digital
Marketing Direto Produção
Economia Tecnologia Contas
Comunicação Pública **Comunicação**
Internacional Network
Cases Marketing Inovação
cannes Agenda Eventos
Anunciante Design

Agências
Tendências Mídia
Criação Campanha
Negócios

Noticias relacionadas

■ Design terá investimento de R\$ 2 milhões

PATROCÍNIO

Que

Grupo **RBS**
Comunicação é a nossa vida.

Quer saber mais?



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Com o convênio, cresce também a possibilidade de troféus. Isso porque o número de peças inscritas por escritórios especializados simplesmente passou de 17 em 2008 para 128 neste ano. Luciano Deos, do Gad, é o representante brasileiro no júri presidido por Sylvia Vitale Rotta, da agência francesa Team Créatif (ler entrevista nesta página). Os jurados se reúnem a partir desta quinta-feira, 18, para iniciar os trabalhos. Dentre as brasileiras, destaque para as agências Ana Couto Branding & Design, que inscreveu 20 trabalhos, Merchan Design, de Marcelo Lopes, com 11, e AlmapBBDO, que estará na disputa com 10.

Na edição de estreia da categoria, quando Sylvia foi uma das juradas, o País encaixou cinco peças no short list e conseguiu três Leões: dois de Prata (com "Smoking kills more", da F/Nazca para a Unimed, e "Ready salad", da carioca Indústria Nacional & Diálogo Design para a rede de supermercados Hortifruti) e um de Bronze (com uma campanha da Leo Burnett para o Instituto Akatu de Consumo Consciente).

Segundo Deos, os trabalhos assinados pelas especializadas privilegiam a essência da disciplina. "Além disso, com mais inscrições, cresce a ansiedade. Mas o principal era mobilizar o mercado e chamar a atenção para o Festival", explica o executivo, formado em arquitetura.

E esse é justamente o ponto destacado por Fred Gelli, da Tátil Design, jurado brasileiro no ano passado. "O Festival de Cannes não passava pelo radar das especializadas. Esse cenário foi alterado com o apoio da Abedesign e da Apex", destaca. "Os jurados, com certeza, valorizarão nossos escritórios", comenta Gelli, que apresentará o workshop Branding 3.0 na segunda-feira, 22.

