



Data: 15/06/2009

Página: 8

Seção: Painel



PAINEL

## Design brasileiro em Cannes

O convênio firmado entre a Associação Brasileira das Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) possibilitou a participação do design brasileiro no Festival de Cannes 2009, com investimentos de R\$ 2 milhões, sendo R\$ 800 mil subvencionados pela Apex-Brasil. Este ano, inscreveram-se na competição 174 trabalhos, levando o Brasil à liderança no número de inscrições. Durante o festival, será montado um estande da Abedesign no Palais des Festivals e o Brasil será representado por 30 delegados, que participarão de uma repleta agenda de negócios. Criada em 2008, a categoria Design Lions contou com 48 peças brasileiras inscritas, sendo oito de empresas de design. O resultado foram dois Leões de Prata e um de Bronze para o design brasileiro. A meta em 2009 é obter seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil no segmento. O festival de Cannes é representado no Brasil pelo jornal O Estado de São Paulo.

[www.abedesign.org.br](http://www.abedesign.org.br)  
[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)



Luciano Deos, presidente da Abedesign, um dos delegados brasileiros presente no evento.