



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 14/06/2009

Página: www.comunicacao.aems.com.br

Seção:

blog da
COMUNICAÇÃO
a e m s

AEMS Doc Eventos Fest'up Focas de Plantão Imprensa Livre IniCOM O Galo Semana de Comunicação Social

abedesign

Buscar
Buscar neste site:

JUN 14

Início

OLHANDO PARA O UMBIGO DE TODOS

Enviado por BlogCom, dom, 06/14/2009 - 01:54

A Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) apresentou nesta segunda-feira, 8 de junho, sua nova diretoria, eleita recentemente, e lançou oficialmente a segunda edição da Brazil Design Week, que este ano será realizado em São Paulo. No evento, a entidade apresentou também o convênio firmado com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

O design brasileiro atualmente atravessa o seu melhor momento estimulado por diversos movimentos, como a disseminação de cursos especializados, o reconhecimento do mercado, a percepção por grandes grupos empresariais do design como diferencial, a conquista dos mais importantes prêmios mundiais e escritórios com padrão de criação internacional.



blog da COMUNICAÇÃO

a e m s

Navegando

- ▣ AEMS Doc
- ▣ Eventos
- ▣ Fest'up
- ▣ Focas de Plantão
- ▣ Imprensa Livre
- ▣ IniCOM
- ▣ O Galo
- ▣ Semana de Comunicação Social

Enquete

o que você gostaria de ver no
Blog da Comunicação?:

- Vídeos da Webtv
- Materiais gráficos
- Áudios da Webrádio
- Fotos de Eventos do Curso

No Twitter

aemscom
23 Followers

Novo Post: Comunicação da AEMS incentiva os alunos à prática em Três Lagoas
<http://tinyurl.com/nmp5wq>



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Com Luciano Deos (GAD) na presidência; Guto Índio da Costa (Índio da Costa Design), como vice-presidente; Giovanni Vannucchi (Oz Design), como diretor de Expansão Social; Gian Franco Rocchiccioli (Sart Dreamaker) e Marcio Ohta (Brander), como diretores de Promoção Comercial; Gustavo Gelli (Tátil Design) e Fernando Faria (Pande Design), como diretores de Gestão e Capacitação; Manoel Muller (Muller & Camacho) e Lincon Seragini (Seragini, Farne & Guardado), como diretores de Assuntos Regulatórios e Fomento, a nova diretoria da entidade planeja grandes ações para os anos de 2009 e 2010. “Nosso desafio é fazer crescer de forma significativa este mercado, até porque nos últimos anos o design ganhou grande relevância mercadológica. Para termos um mercado forte, precisamos ter empresas fortes, e por isso vamos trabalhar intensamente na qualificação do processo de gestão de nossas empresas.”, afirma Luciano Deos.

Cada diretoria da Abedesign será responsável nos próximos dois anos pelo desenvolvimento de projetos que contribuam para a ascensão do design brasileiro, seja com o desenvolvimento de ferramentas de capacitação profissional, estudos de setor, realização de parcerias com entidades, implantação de rodadas de negócios, seja pelo fortalecimento das relações comerciais, entre outras atividades, e atuará primordialmente sob três diretrizes: relevância e inserção no mercado interno, visibilidade e reconhecimento do mercado externo e capacitação e gestão das empresas associadas.

A primeira ação já iniciada foi a parceria com a Apex-Brasil para viabilização de uma maior participação do Brasil no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. Por meio do convênio foram subvencionadas as inscrições de 128 peças brasileiras e a ida de 30 delegados ao festival. O investimento nesta ação totaliza R\$ 2 milhões. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis prêmios, bem como provar que o País é um importante player da economia mundial e gerar possíveis negócios e exportação de produtos.

A Associação também realizará entre os dias 3 e 6 de novembro a Brazil Design Week. O evento está em sua segunda edição, mas já é considerado uma referência no setor, pois se caracteriza como uma oportunidade para geração de negócios entre agentes de design e representantes da indústria mundial, além de oferecer aos visitantes qualificação por meio de palestras.

A Brazil Design Week 2008 contou com público de mais de cinco mil pessoas e 60 palestras. Para a edição de 2009, o evento terá 40 estandes dos principais escritórios de design do Brasil, distribuídos em uma área total de 1.250 metros quadrados, além de workshops. A feira proporciona visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos profissionais brasileiros e reforça o conceito de que o design é um importante instrumento no desenvolvimento de marcas de valor, criando vantagens competitivas para as empresas.

Fonte: Gisele Centenaro, Portal da Propaganda

Link: <http://www.portaldapropaganda.com/design/2009/06/0001>



Na Rede



Recomendamos

ABAP
ABERT
ANJ
Café Expresso
Estórias Mediocres
Faculdades AEMS
FENAJ
Jornal Hoje MS