



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 10/06/2009

Página: www.vitrinepublicitaria.net

Seção: Últimas notícias do mercado publicitário

vitrinepublicitaria.net

vitrinepublicitaria.net

Terça-feira, 14 de Julho de 2009

LOGIN:

SENHA:

Entrar

PUBLICIDADE

Mídia de massa, né?

SAIBA MAIS >

Vitrine

- + A Vitrine Publicitária
- + Vitrine de Vagas
- + Vitrine de Profissionais
- + Crie seu Portfólio
- + A Profissão de Publicitário
- + Eventos

Matérias

- + Destaque
- + Notícias do Mercado
- + Coluna da Semana
- + Opinião

Guias

- + Guia de Agências
- + Guia de Universidades

Dicas

- + Um Bom Currículo
- + Um Bom Portfólio
- + Criação Publicitária
- + Livros / Publicações
- + Dicas de compras

Contato

- + Fale Conosco
- + Anuncie no Vitrine
- + Orkut

Colunistas



Roni Szuchman
O Publicitário

+ Saiba Mais

Últimas Notícias do Mercado Publicitário

Abedesign apresenta nova diretoria e lança Brazil Design Week 2009 > 10/6/2009

Nova diretoria toma posse e apresenta as ações para o biênio 2009 e 2010

A Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) apresentou nesta segunda-feira (8) sua nova diretoria, eleita recentemente, e lançou oficialmente a segunda edição da Brazil Design Week, que este ano será realizado em São Paulo. Na ocasião a entidade apresentou também o convênio firmado com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

O design brasileiro atualmente atravessa o seu melhor momento estimulado por diversos movimentos como, a disseminação de cursos especializados, reconhecimento do mercado, percepção por grandes grupos empresariais do design como diferencial, conquista dos mais importantes prêmios mundiais e escritórios com padrão de criação internacional.

Estes e outros fatores fazem com que a nova diretoria da entidade composta por Luciano Deos (GAD), na presidência; Guto Índio da Costa (Índio da Costa Design), como vice-presidente; Giovanni Vanucci (Oz Design), como diretor de Expansão Social; Gian Franco Rocchiccioli (Sart Dreamaker) e Márcio Ohta (Brander); como diretores de Promoção Comercial, Gustavo Gelli (Tátil Design) e Fernando Faria (Pande Design); como diretores de Gestão e Capacitação e Manoel Muller (Muller & Camacho) e Lincon Seragini (Seragini, Farne & Guardado), como diretores de Assuntos Regulatórios e Fomento, planeje grandes ações para os anos de 2009 e 2010. "Nosso desafio é fazer crescer de forma significativa este mercado, até porque nos últimos anos o design ganhou grande relevância mercadológica. Para termos um mercado forte, precisamos ter empresas fortes, e por isso vamos trabalhar intensamente na qualificação do processo de gestão de nossas empresas.", afirma Luciano Deos.

Anúncios Google

Curso Direção Defensiva

Curso para Motoristas de Diretoria Executivos e Colaboradores
www.DirecaoDefensiva.com.br

Dix Empresarial 3533-0455

Acima de 11 vidas carências reduzid as parto em 180 dias, Simule agora..
www.unilifeplanosdesaude.com

São 62 milhões de usuários no país, 33% da população. Fale com eles!
www.publicidade.uol.com.br

Tudo o que você precisa

O suficientemente não te satisfaz? Nos encontraremos o restante
www.maxired.net

Agência Comunicação-SPMJ

Comunicação Corporativa, Gestão de Crises e Assessoria de Imprensa.
www.SPMJ.com.br



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação



Bruno Lessa

Para que serve a faculdade de publicidade?

[+ Saiba Mais](#)



Raul

Propaganda Infantil e a Linguagem Apelativa

[+ Saiba Mais](#)



Caio Costa

Qdo as faculdades de publicidade irão apertar o F5

[+ Saiba Mais](#)



Isadora Sabino

A utópica TV Pública no Brasil

[+ Saiba Mais](#)

Anúncios Google

[Agencias](#)

[Vagas De Emprego](#)

[Ofertas Emprego](#)

[Empregos Em Casa](#)

[Cacau Propaganda](#)



Cada diretoria da Abedesign será responsável nos próximos dois anos pelo desenvolvimento de projetos que contribuam para a ascensão do design brasileiro, seja com o desenvolvimento de ferramentas de capacitação profissional, estudos de setor, realização de parcerias com entidades, implantação de rodadas de negócios ou com o fortalecimento das relações comerciais, entre outras atividades e atuará primordialmente sob três diretrizes, são elas: relevância e inserção no mercado interno, visibilidade e reconhecimento do mercado externo e capacitação e gestão das empresas associadas.

A primeira ação já iniciada foi a parceria com a Apex-Brasil para viabilização de uma maior participação do Brasil no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. Por meio do convênio foram subvencionadas as inscrições de 128 peças brasileiras e a ida de 30 delegados ao Festival. O investimento nesta ação totaliza R\$ 2 milhões. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis prêmios, bem como provar que o país é um importante player da economia mundial e gerar possíveis negócios e exportação de produtos.

A Associação também realizará entre os dias 3 e 6 de novembro, a Brazil Design Week. O evento está em sua segunda edição, mas já é considerado uma referência no setor, pois caracteriza-se como uma oportunidade para geração de negócios entre agentes de design e representantes da indústria mundial, além de oferecer aos visitantes qualificação por meio de palestras sobre temas relacionados ao setor. A Brazil Design Week 2008 contou com público de mais de cinco mil pessoas e 60 palestras, para esta edição o evento terá 40 estandes dos principais escritórios de design do Brasil, distribuídos em uma área total de 1.250m², além de workshops. A feira proporciona visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos profissionais brasileiros e reforça o conceito de que o design é um importante instrumento no desenvolvimento de marcas de valor e cria vantagens competitivas para as empresas.