Data: 10/06/2009
Página: www.professionalpublish.com.br
Seção: Mercado

Professional Publish

Publish

A bordo de um grande show de lançamentos
e tendências que o Brazil Promotion vai oferecer.

+ Curso: Tipografia
+ Curso: Pintura Digital – Photoshop, Painter & Cia.
+ TV Publish: Assista a entrevista com a professora da ESPM, Marisa De Chirico
+ Evento: Mauricio de Sousa completa 50 anos de carreira
+ Lançamento: Kingston anuncia solução para resfriamento de memórias HyperX
+ Mercado: Grafitusa imprime quatro livros
+ Curso: Coralis divulga grade de cursos para julho
+ Curso: Design de Embalagens Sustentáveis acontece em SP
+ Evento: Mauricio de Sousa completa 50 anos de carreira
+ Lançamento: Kingston anuncia solução para resfriamento de memórias HyperX
+ Mercado: Grafitusa imprime quatro livros
+ Curso: Coralis divulga grade de cursos para julho
+ Curso: Design de Embalagens Sustentáveis acontece em SP
:: veja mais

ENVIE ESTA MATERIA PARA UM AMIGO
digite o nome do amigo
digite o email
enviar

Mercado: Abedesign apresenta nova diretoria e anuncia o Brazil Design Week 2009

Nova diretoria toma posse e apresenta ações para o biênio 2009/2010

A Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) apresentou nesta segunda-feira, 8 de junho, sua nova diretoria, eleita recentemente, e lançou oficialmente a segunda edição da Brazil Design Week, que este ano será realizado em São Paulo (SP). Na ocasião a entidade apresentou também o convênio firmado com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

Luciano Deos, presidente da Abedesign

O design brasileiro atualmente atravessa o seu melhor momento, estimulado por diversos movimentos como a disseminação de cursos especializados, reconhecimento do mercado, percepção por grandes grupos empresariais do design como diferencial, conquista dos mais importantes prêmios mundiais e escritórios com padrão de criação internacional. Estes e outros fatores fazem com que a nova diretoria da entidade composta por Luciano Deos (GAD'), na presidência; Guto Índio da Costa (Índio da Costa Design), como vice-presidente; Giovanni Vanucci (Oz Design), como diretor de expansão social; Gian Franco Rocchiccioli (Sart Dreamaker) e Márcio Ohta (Brander), como diretores de promoção comercial; Gustavo Gelli (Tátil Design) e Fernando Faria (Pande Design), como diretores de gestão e capacitação e Manoel Muller (Muller & Camacho) e Lincon Seragini (Seragini, Farne & Guardado), como diretores de assuntos regulatórios e fomento, planeje grandes ações para os anos de 2009 e 2010. "Nosso desafio é fazer crescer de forma significativa este mercado, até porque nos últimos anos o design ganhou grande relevância mercadológica. Para termos um mercado forte, precisamos ter empresas fortes, e por isso vamos trabalhar intensamente na qualificação do processo de gestão de nossas empresas", afirma Luciano Deos.

Cada diretoria da Abedesign será responsável nos próximos dois anos pelo desenvolvimento de projetos que contribuam para a ascensão do design brasileiro, seja com o desenvolvimento de ferramentas de capacitação profissional, estudos de setor, realização de parcerias com entidades, implantação de rodadas de negócios ou com o fortalecimento das relações comerciais, entre outras atividades, e atuará primordialmente sob três diretrizes: relevância e inserção no mercado interno, visibilidade e reconhecimento do mercado externo e capacitação e gestão das empresas associadas.

A primeira ação, já iniciada, foi a parceria com a Apex-Brasil para viabilização de uma maior participação do Brasil no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. Por meio do convênio, foram subvencionadas as inscrições de 128 peças brasileiras e a ida de 30 delegados ao Festival. O investimento nesta ação totaliza R$ 2 milhões.

A Associação anunciou ainda que realizará, entre os dias 3 e 6 de novembro, a segunda edição do Brazil Design Week. A edição 2008 do evento contou com público de mais de cinco mil pessoas e 60 palestras. Segundo a entidade, para