



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 10/06/2009

Página: www.abigraf.org.br

Seção: Notícias





15 julho 2009 🇬🇧 🇪🇸 🇮🇹

Menu

- Início
- A ABIGRAF
- Benefícios
- Associe-se
- Serviços
- Cursos & Palestras
- Assessoria Jurídica
- Dados Econômicos
- Pleitos
- Banco de Empregos
- Graphia - Exportação
- Negócios
- Notícias**
 - Podcast
 - Matérias
 - Sala de Imprensa
 - TV ABIGRAF
- Eventos 2009
- Classificados
- Publicações
- Busca
- Notícias RSS
- Downloads

Abedesign anuncia 2ª edição do Brazil Design Week

Avaliação do Usuário: 00000 / 0
Pior Melhor

A Associação Brasileira de Design (Abedesign) apresentou seu novo organograma e diretrizes para os próximos dois anos. Além disso, a associação estipulou a data para a segunda edição do Design Week 2009, que será de 3 a 6 de novembro, em São Paulo.

A nova diretoria é composta por Luciano Deos (Gad'), como presidente; Guto Índio da Costa (Índio da Costa Design), como vice-presidente; Giovanni Vanucci (Oz Design) será diretor de Expansão Social; Gian Franco Rocchiccioli (Sart Dreamaker) e Márcio Ohta (Brander), serão diretores de Promoção Comercial; Gustavo Gelli (Tátil Design) e Fernando Faria (Pande Design), diretores de Gestão e Capacitação e Manoel Muller (Muller & Camacho) e Lincoln Seragini (Seragini, Farne & Guardado) como diretores de Assuntos Regulatórios e Fomento.

Essa formação tem o objetivo de trabalhar em um novo planejamento de ações para os anos de 2009 e 2010. De acordo com Deos, o desafio é fazer com que este mercado cresça de forma significativa. "Nos últimos anos o design ganhou grande relevância mercadológica. Para termos um mercado forte, precisamos ter empresas fortes". O executivo ainda afirma que a entidade vai trabalhar intensamente na qualificação do processo de gestão das empresas deste setor.

Para contribuir com a ascensão do design brasileiro, a associação quer desenvolver ferramentas de capacitação profissional, estudos de setor, realização de parcerias com entidades, implantação de rodadas de negócios ou com o fortalecimento das relações comerciais. Três pilares estarão em voga: instrução, relevância e inserção no mercado interno; visibilidade e reconhecimento do mercado externo e capacitação e gestão das empresas associadas.

A primeira ação da nova gestão foi a parceria com a Apex-Brasil para uma maior participação do Brasil no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. O convênio proposto permitiu que fossem subvencionadas as inscrições de 128 peças brasileiras e a ida de 30 delegados ao Festival.

Além disso, foi fechada a data da realização da segunda edição do Brazil Design Week. Entre os dias 3 e 6 de novembro, a feira, que este ano acontecerá em São Paulo, tem como objetivo dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos profissionais brasileiros e consolidar o design como uma ferramenta importante no desenvolvimento de marcas de valor, além de criar vantagens competitivas para as empresas.

Fonte: Assessoria de Imprensa