



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 09/06/2009

Página: www.meioemensagem.com.br

Seção: Em Pauta

m&m online

m&m online EXAME

oferecimento:

PAUTAS · JORNAL · DATA CENTER · ESPECIAIS · ANUÁRIOS · MR&M NETWORK BUSCA: BUSCA AVANÇADA

HOME · CONTATOS · EXPEDIENTE · LOJA VIRTUAL · ANUNCIE · CADASTRE-SE Olá, Amanda ·

Publicidade

EM PAUTA

Marketing & Negócios

Abedesign anuncia 2ª edição do Brazil Design Week

Entidade, que anunciou nomes de nova diretoria, vai trabalhar intensamente na qualificação do processo de gestão das empresas do setor

09/06/2009 - 12:57

A Associação Brasileira de Design (Abedesign) apresentou seu novo organograma e diretrizes para os próximos dois anos. Além disso, a associação estipulou a data para a segunda edição do Design Week 2009, que será de 3 a 6 de novembro, em São Paulo.

A nova diretoria é composta por Luciano Deos (Gad), como presidente; Guto Índio da Costa (Índio da Costa Design), como vice-presidente; Giovanni Vanucci (Oz Design) será diretor de Expansão Social; Gian Franco Rocchiccioli (Sart Dreamaker) e Márcio Ohta (Brander), serão diretores de Promoção Comercial; Gustavo Gelli (Tátil Design) e Fernando Faria (Pande Design), diretores de Gestão e Capacitação e Manoel Muller (Muller & Camacho) e Lincoln Seragini (Seragini, Farne & Guardado) como diretores de Assuntos Regulatórios e Fomento.

Essa formação tem o objetivo de trabalhar em um novo planejamento de ações para os anos de 2009 e 2010. De acordo com Deos, o desafio é fazer com que este mercado cresça de forma significativa. "Nos últimos anos o design ganhou grande relevância mercadológica. Para termos um mercado forte, precisamos ter empresas fortes". O executivo ainda afirma que a entidade vai trabalhar intensamente na qualificação do processo de gestão das empresas deste setor.

Para contribuir com a ascensão do design brasileiro, a associação quer desenvolver ferramentas de capacitação profissional, estudos de setor, realização de parcerias com entidades, implantação de rodadas de negócios ou com o fortalecimento das relações comerciais. Três pilares estarão em voga: instrução, relevância e inserção no mercado interno; visibilidade e reconhecimento do mercado externo e capacitação e gestão das empresas associadas.

A primeira ação da nova gestão foi a parceria com a Apex-Brasil para uma maior participação do Brasil no Festival Internacional de Publicidade de Cannes. O convênio proposto permitiu que fossem subvencionadas as inscrições de 128 peças brasileiras e a ida de 30 delegados ao Festival.

Além disso, foi fechada a data da realização da segunda edição do Brazil Design Week. Entre os dias 3 e 6 de novembro, a feira, que este ano acontecerá em São Paulo, tem como objetivo dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos profissionais brasileiros e consolidar o design como uma ferramenta importante no desenvolvimento de marcas de valor, além de criar vantagens competitivas para as empresas.

Publicidade


2000

Junte-se ao
PROXXIMA

Seminário Internacional de Comunicação e Marketing Digital

1 e 2 de setembro - Sheraton SP WTC Hotel

CANAIS

- Cobertura Cannes 2009
- Revista Meio Digital
- Cobertura Wave Festival 2009
- Diário de Bordo - Mercado Argentino
- Diário de Bordo - GSMA 2009
- Wave Festival Road Show
- Cobertura MaxiMídia 2008
- Prêmio Caboré 2008
- IV Congresso
- Trinta Under 30
- BRIC
- Fatos Marcantes 30 Anos
- Cobertura ProxXima 2008
- Galeria Criativa
- Mobile
- M&M Network
- Opinião
- Podcast
- FAQ
- RSS 

Anúncios Google

Pins, botons, chaveiros, agendas, cadernos, portadocumentos mouse pads. Para todo