



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 03/06/2009

Página: www.adnews.com.br

Seção: Prêmios



[Home](#) [Quem somos](#) [Cadastre-se](#) [Sugestão de pauta](#) [AdnewsTV](#) [Como anunciar](#) [Contato](#)



salseiro
revista digital

1ª no Brasil para os Universitários

PUBLICIDADE

São Paulo 14/07/2009 - 17:04

Busca de notícias:

Google Pesquisa Personalizada



PUBLICIDADE

Cannes: Brasil lidera o número de inscrições em Design

03/06/09

Confirmando as previsões da Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign), o Brasil lidera a Design Lions com maior número de inscritos no Festival Internacional de Publicidade de Cannes 2009. O País tem 174 peças inscritas e é seguido pela Alemanha com 138 e Estados Unidos com 118.

Embora o evento tenha apresentado queda geral das inscrições de 20% em comparação ao ano anterior, a categoria teve crescimento de 362%. Em 2008, apenas 48 peças participaram da premiação, sendo oito de empresas de design. Neste ano, por meio de convênio realizado pela Abedesign e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), foi viabilizada uma maior participação dos designers brasileiros.

A ação subvencionou a inscrição de 128 peças e a ida de 30 delegados ao evento, além de proporcionar a montagem de um stand no corredor central do Palais des Festivals, a inserção de folders na bolsa dos delegados e anúncio diário no jornal do evento. A expectativa é que o país receba seis Leões.

"O design brasileiro tem se destacado cada vez mais no mercado mundial e uma participação expressiva em Cannes, com 15% do total das inscrições sendo de brasileiros, pode permitir uma ascensão também no mercado interno e gerar boas expectativas para os profissionais do país", afirma Luciano Deos, presidente da Abedesign e jurado da categoria no Festival.

» adnewsTV



Brasileiro pede emprego em frente ao Palais

Assista aqui

Novo TerraTV
Mais de 9 milhões de espectadores interagindo com você.