



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 26/05/2009

Página: [www.promoview.com.br](http://www.promoview.com.br)

Seção:

**promoview**  
NÃO LEU, PERDEU.

**promoview**  
NÃO LEU, PERDEU.

BUSCAR

+ PROCURADAS ?

PROMOÇÃO | marketing promocional | eventos



PUBLICIDADE

18 : 11 PM

## Abedesign e Apex promovem design brasileiro em Cannes

🕒 26/05/2009 - 7:40 [Canais: Eventos](#) 0 comentários



Com o objetivo de mostrar a força e relevância do *design* brasileiro ao mercado mundial, a **Abedesign** (Associação Brasileira de Empresas de Design) e a **Apex** (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) promovem uma série de ações durante a 56ª edição do Festival Internacional de Publicidade de Cannes.

A estratégia já foi iniciada, uma vez que, graças ao esforço de ambas as entidades, o Brasil obteve um número expressivo de trabalhos inscritos em **Design Lions** neste ano: 130 peças, provenientes de 30 empresas do setor.

"Nós e a Apex firmamos um convênio com foco no fomento do negócio brasileiro de design no exterior. Com o incentivo, conseguimos alcançar o número de 30 delegados inscritos", salienta Luciano Deos, presidente da Abedesign.

O investimento na ação totaliza R\$ 2 milhões, sendo R\$ 800 mil subvencionados pela Apex. "Não queremos só ganhar prêmios, mas, sim, mostrar a força do setor no País e posicioná-lo como um importante player mundial", completa Juarez Leal, coordenador da Unidade de Projetos da Apex-Brasil.

### ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- Bronx Comunicação com os serviços da
- Tenda apresenta projeto em realidade aumentada
- A importância do GEA na visão de Claudio Mello
- B2 Creative reforça equipe

RECEBA AS NOTÍCIAS POR EMAIL.

E-MAIL

OK

PUBLICIDADE



PROMOVIE EM: TAGCloud

ação promocional agência AMPRO  
beyond the line brindes design Dia  
dos Namorados Evento Eventos feira  
Fornecedores lançamento marketing  
marketing de relacionamento

**Marketing**



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Apesar do bom desempenho do Brasil na categoria em 2008, ano em que foi criada, o País contou com apenas 48 peças inscritas, de oito empresas, e a presença de um delegado. A expectativa, segundo Deos, é de que o País conquiste seis Leões, o dobro do ano passado. "Dedico 90% do meu tempo a esse projeto, estou muito feliz e otimista. Tenho certeza de que essa participação em Cannes será totalmente benéfica para o setor e trabalharemos para conseguir posicionar o design no mesmo patamar da publicidade brasileira", afirma.

A fim de criar um ponto de encontro no festival, será instalado um estande de 24 metros quadrados no corredor central do **Palais de Festivals**, com exposição multimídia e terminais com acesso aos *sites* das empresas brasileiras. A ação inclui, ainda, a veiculação de um encarte de *folder* da associação na bolsa dos cerca de 10 mil delegados presentes; inserção publicitária em todas as edições do *Daily Lions*, jornal oficial do evento; anúncio no book oficial do festival; agenda de relacionamento com formadores de opinião; e um workshop que abordará o design dos países emergentes na atualidade. O conceito visual do espaço, bem como dos materiais impressos, foi elaborado em parceria com a **Tátil Design**.

## Promocional

merchandising news Notícias  
noticias marketing promocional

Patrocínio PDV prêmios **Promoção**  
promoções promocional  
promotoras Promotores promoview  
Relacionamento RSE

