



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 24/05/2009

Página: www.rafaelarinelli.wordpress.com

Seção:

Rafael Arinelli – Diretor de Arte

Um toque de criatividade na vida...



[Curriculum Vitae](#) | [Portfólio](#) | [RSS](#) | [Twitter](#) | [Contatos](#)

Abedesign subsidiará empresas em Cannes Publicado por: [arinelli](#) | 24/05/2009

SEJA BEM-VINDO

Ola! Meu nome é Rafael Siqueira Arinelli, tenho 24 Anos e sou Publicitário. Nasci no dia 25 de maio de 1985 e atuo na área de Criação & Marketing, Uniação & marketing.

- RAFAEL ARINELLI -

- [Portfólio Online](#)
- [Twitter](#)
- [Via6](#)
- [YouTube](#)

AMIGOS & CIA

- [Bazar Arte com Chá](#)
- [Beto Padreca – Fotos](#)
- [Blog do Alle](#)
- [Carl Toons](#)
- [Da Meia Noite as Seis](#)
- [Drika Trevisan – Fotos e Fotos](#)
- [Flavio Siqueira](#)
- [Juca Haro](#)
- [Ligia Conti – Arts and Crafts](#)
- [O Curyoso](#)
- [Opinião do Alle!](#)
- [Paulo Santos](#)
- [Paulo Santos – Designer Gráfico](#)
- [Portfólio – Beto Padreca](#)
- [Portfólio da Drika](#)

SUGESTÕES

- [ADBlog](#)

mais CANNES LIONS 2009
56TH INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL 21-27 JUNE

Brasil terá, no mínimo, cerca de 120 inscrições no Design Lions e mais 30 crachás para delegados

Mesmo diante da expectativa geral de queda nas inscrições, as agências brasileiras de design pretendem chegar com força máxima ao Festival Internacional de Publicidade de Cannes, no mês que vem. Por conta do subsídio concedido pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex) às integrantes da Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign), o Brasil tem garantidas cerca de 120 inscrições no Design Lions e mais 30 crachás para delegados. O investimento oficial inclui a montagem de um estande no Palais des Festivals. O espaço está sendo planejado pela Tátil Design e se chamará Design Brasil.

Com isso, o Brasil deverá aparecer no topo dos países que mais inscreveram na categoria. No ano passado, quando a área estreou em Cannes, o maior participante foi a Alemanha, com 154 peças. As agências brasileiras enviaram 48 trabalhos, sendo a minoria por empresas de design – as maiores participantes acabaram sendo mesmo as de publicidade, que não serão beneficiadas pelo subsídio da Apex.

A Apex já realiza o mesmo incentivo para a participação das empresas brasileiras de design no tradicional festival alemão IF Design, considerado hoje o maior evento do gênero no mundo, no qual o Brasil já acumula mais de 100 troféus. O órgão oficial entende que eventos como estes são uma grande vitrine para a exportação de serviços.