



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 22/05/2009

Página: www.professionalpublish.com.br

Seção: Mercado

Professional Publish

Publish

Cursos DABRA 2009

18/7 - Tipografia
25/7 - Pintura Digital
22/8 - Impressão em CorelDRAW

[contatos](#) . [cadastre-se](#) . [especiais](#)

[assinaturas](#) . [busca](#) . [publicidade](#)

NOTÍCIAS

14/07/09

[HOME](#)

[REVISTA](#)

[EVENTOS](#)

[PUBLISH RESPONDE](#)

[NEWSLETTER](#)

[LINKS](#)

[LIVROS](#)

+ Curso: Tipografia

+ Curso: Pintura Digital –
Photoshop, Painter & Cia.

+ TV Publish: Assista a
entrevista com a professora
da ESPM, Marisa De Chirico

+ Evento: Mauricio de
Sousa completa 50 anos de
carreira

+ Lançamento: Kingston
anuncia solução para
resfriamento de memórias
HyperX

+ Mercado: Grafitusa
imprime quatro livros

+ Evento: Mauricio de
Sousa completa 50 anos de
carreira

+ Lançamento: Kingston
anuncia solução para
resfriamento de memórias
HyperX

+ Mercado: Grafitusa
imprime quatro livros

+ Curso: Coralís divulga
grade de cursos para julho

+ Curso: Design de
Embalagens Sustentáveis
acontece em SP

veja mais

Mercado: Design brasileiro desembarca em Cannes com relevante projeto institucional

Convênio entre Abedesign e Apex-Brasil possibilitou estande no Palais des Festivals

O design brasileiro chegará este ano à 56ª edição do Festival Internacional de Publicidade de Cannes, que ocorre de 21 a 27 de junho, na França, mostrando sua força e relevância ao mercado mundial. Resultado de convênio firmado entre a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o setor demonstra que a criatividade brasileira produz trabalhos com excelência no conteúdo e na forma. As ações em Cannes, festival representado no Brasil pelo jornal O Estado de S. Paulo, deverão contribuir para o país trazer de volta na bagagem mais Leões e maior representatividade internacional.

O primeiro passo já foi dado com o fomento de inscrições de cerca de 130 trabalhos provenientes de 30 empresas de design. Também embarcarão rumo ao evento 30 delegados, que terão de cumprir uma repleta agenda de negócios durante o festival.

A Abedesign terá um estande de 24 metros quadrados no corredor central do Palais des Festivals com exposição multimídia e terminais com acesso aos sites das empresas brasileiras. Segundo a associação, o investimento nesta ação em Cannes totaliza R\$ 2 milhões, sendo R\$ 800 mil desse montante subvencionados pela Apex-Brasil. "Qualquer país que queira ter participação efetiva no comércio mundial deve constantemente criar e aperfeiçoar seus produtos, investindo em inovação, tecnologia e design. Para ganharmos novos mercados e consolidar os já existentes, é fundamental um vigoroso trabalho de construção da imagem do produto brasileiro no exterior, de forma a agregar-lhe um diferencial que aumente seu valor de mercado. E a contribuição do design nesse processo é indiscutível", afirma o presidente da Apex-Brasil, Alessandro Teixeira.

Criada no ano passado, a primeira edição da categoria Design Lions contou com 48 peças brasileiras inscritas, sendo oito de empresas de design. Assim, foram conquistados dois Leões de prata e um de bronze. A meta para esta edição do evento, de acordo com a Abedesign e a Apex-Brasil, é conquistar cerca de seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil nesse segmento. A categoria homenageia o uso inovador do design no desenvolvimento e comunicação de marcas e produtos, incluindo design de embalagens, identificação de marca e desenho ambiental. Os trabalhos serão reconhecidos por criatividade, originalidade e execução, entre outros aspectos. Os vencedores serão anunciados no dia 24 de junho. "O design no Brasil atravessa um bom momento, pois se tornou importante instrumento na construção de novas tecnologias, produtos e imagens e o Festival de Cannes é uma ótima oportunidade para a exposição de nossas peças e profissionais. Ainda mais pelo fato de a categoria ter sido criada recentemente e atrair a atenção de todos", diz o presidente da Abedesign e jurado do Brasil na categoria design, Luciano Deos. A ação institucional inclui ainda o encarte de folder da Abedesign na bolsa dos cerca de 10 mil delegados e inserção publicitária em todas as edições do jornal oficial do evento, o Daily Lions.

ENVIAR ESTA MATÉRIA