



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 21/05/2009

Página: www.voxnews.com.br

Seção: Publicidade & Marketing

VOXNEWS
A informação antes da notícia

VOXNEWS
A informação antes da notícia



Última Atualização
14/07 - 17h12

Pesquisa de Notícias		OK	Fale Conosco Como Anunciar Quem Somos Home	Boletim 6 PM
Serviços		Publicidade & Marketing		
Home Notícias Anteriores		Design brasileiro investe em Cannes		
Bola da Vez Making Of Artigos		VOX NEWS - 21/5/2009		
		O design brasileiro chegará este ano ao Festival Internacional de Publicidade de Cannes mostrando sua força e relevância ao mercado mundial. Resultado de convênio firmado entre a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o setor rompe fronteiras e demonstra que a criatividade brasileira produz trabalhos com excelência no conteúdo e na forma.		
Fazemos a		O primeiro passo já foi dado com o fomento de inscrições de cerca de 130 trabalhos provenientes de 30 empresas de design. Também embarcarão rumo à Riviera Francesa 30 delegados, que terão de cumprir uma repleta agenda de negócios durante o Festival. O ponto de encontro será o estande de 24 metros quadrados da Abedesign no corredor central do Palais des Festivals com exposição multimídia e terminais com acesso aos sites das empresas brasileiras. O investimento nesta ação em Cannes totaliza R 2 milhões, sendo R 800 mil desse montante subvencionados pela Apex-Brasil.		
disparar.		Criada no ano passado, a primeira edição da categoria Design Lions contou com 48 peças brasileiras inscritas, sendo oito de empresas de design. O resultado foram dois Leões de Prata e um de Bronze. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil nesse segmento.		
		Redação		
				