



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 21/05/2009

Página: www.propmark.com.br

Seção: Prêmios

propmark

Home | Notícias | Edição Impressa | propmarkTV | IV Congresso | ANUNCIE | CONTATOS | NEWSLETTER | ASSINE JÁ

Agências | Anunciantes | Veículos | Produtoras | Internet | Promoção | Prêmios | Mercado | Mkt Direto | Busca: OK

Notícias



< VOLTAR

Resultados para: Design brasileiro aplica R 2 milhões em Cannes

Tamanho do texto: A- A+

21.05.2009 | 09:30

Design brasileiro aplica R\$ 2 milhões em Cannes

Convênio entre Abedesign e Apex-Brasil estimula participação do setor no festival

O design brasileiro chegará ao Festival Cannes 2009 mostrando sua força. Um convênio firmado entre a Abedesign (Associação Brasileira de Empresas de Design) e a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) estimulou o setor a participar mais intensamente do evento.

O primeiro passo já foi dado com o fomento de inscrições de cerca de 130 trabalhos provenientes de 30 empresas de design. Também embarcarão rumo à Riviera Francesa 30 delegados, que terão repleta agenda de negócios durante o Festival.

O Brasil também terá um estande de 24 m² da Abedesign no corredor central do Palais des Festivals com exposição multimídia e terminais com acesso aos sites das empresas brasileiras. O investimento nesta ação em Cannes totaliza R\$ 2 milhões, sendo R\$ 800 mil desse montante subvencionados pela Apex-Brasil.

"Qualquer país que queira ter participação efetiva no comércio mundial deve constantemente criar e aperfeiçoar seus produtos, investindo em inovação, tecnologia e design. Para ganharmos novos mercados e consolidar os já existentes, é fundamental um vigoroso trabalho de construção da imagem do produto brasileiro no exterior, de forma a agregar-lhe um diferencial que aumente seu valor de mercado. E a contribuição do design nesse processo é indiscutível", afirma Alessandro Teixeira, presidente da Apex-Brasil.

Criada no ano passado, a primeira edição da categoria Design Lions contou com 48 peças brasileiras inscritas, sendo oito de empresas de design. O resultado foram dois Leões de Prata e um de Bronze. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil nesse segmento.

"O design no Brasil atravessa um bom momento, pois se tornou importante instrumento na construção de novas tecnologias, produtos e imagens e o Festival de Cannes é uma ótima oportunidade para a exposição de nossas peças e profissionais. Ainda mais pelo fato de a categoria ter sido criada recentemente e atrair a atenção de todos", comenta Luciano Deos, presidente da Abedesign e jurado do Brasil na categoria Design.

PUBLICIDADE