



# Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 21/05/2009

Página: [www.pack.com.br/blog](http://www.pack.com.br/blog)

Seção:



## Design brasileiro desembarca em Cannes com relevante projeto institucional

Design | Por Margaret em 21 de maio de 2009

O design brasileiro chegará este ano ao Festival Internacional de Publicidade de Cannes mostrando sua força e relevância ao mercado mundial. Resultado de convênio firmado entre a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o setor rompe fronteiras e demonstra que a criatividade brasileira produz trabalhos com excelência no conteúdo e na forma. As ações em Cannes, festival representado no Brasil pelo jornal O Estado de S. Paulo, deverão contribuir para o país trazer de volta na bagagem mais Leões e maior representatividade internacional.

DESIGN  
brasil  
CANNES 09

Criada no ano passado, a primeira edição da categoria Design Lions contou com 48 peças brasileiras inscritas, sendo oito de empresas de design. O resultado foram dois Leões de Prata e um de Bronze. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil nesse segmento. Essa categoria homenageia o uso inovador do design no desenvolvimento e comunicação de marcas e produtos, incluindo design de embalagens, identificação de marca e desenho ambiental. Os trabalhos serão reconhecidos por criatividade, originalidade e execução, entre outros aspectos. Os vencedores serão anunciados no dia 24 de junho. "O design no Brasil atravessa um bom momento, pois se tornou importante instrumento na construção de novas tecnologias, produtos e imagens e o Festival de Cannes é uma ótima oportunidade para a exposição de nossas peças e profissionais. Ainda mais pelo fato de a categoria ter sido criada recentemente e atrair a atenção de todos", comenta Luciano Deos, presidente da Abedesign e jurado do Brasil na categoria Design.

A ação institucional inclui ainda o encarte de folder da Abedesign na bolsa dos cerca de 10 mil delegados e inserção publicitária em todas as edições do jornal oficial do evento, o Daily Lions. Os delegados seguirão um cronograma de atividades e serão responsáveis por trazer posteriormente ao País novos conceitos e experiências. Está prevista, ainda, uma palestra a ser apresentada pelo próprio Luciano Deos, com data e local a serem confirmados. "A força do design no negócio da comunicação é muito relevante. Prova disso foi a inclusão da categoria Design no Festival e do incremento significativo de inscrições este ano, que quase triplicou. A organização e a união das empresas de design são exemplos para outras entidades ligadas à publicidade brasileira. É hora de unir esforços e marcar presença para mostrar aos clientes que crise se supera com investimentos em comunicação", afirma Odmar Almeida Filho, diretor executivo das Unidades de Negócios Jornais e Digitais do Grupo Estado.



### BUSCA

Este espaço é um subproduto da revista e do site Pack, editados pela redação da Editora Banas.

### PARTICIPE



Dúvidas sobre o mercado de embalagem? Envie sua pergunta para [guru@pack.com.br](mailto:guru@pack.com.br). Um especialista do setor o responderá aqui no blog. Clique e participe agora mesmo!

Confira as respostas [aqui](#)

### KLEBER PINTO



Jornalista com oito anos de experiência em jornalismo online. É editor dos sites da Editora Banas: Pack, P&S, P&S Agro e Radar Industrial. Foi repórter e editor nos portais UOL, Terra e Globo.com, nas editoriais de cultura, saúde, cidades e