



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 21/05/2009

Página: www.designinforma.blogspot.com

Seção:



HQS DE SUCESSO
AO SEU ALCANCE

LEIA O QUE REALMENTE INTERESSA

14 de Julho de 2009

Design de Marcas + Resultados

KRIANDO

21.5.09

130 brasileiros inscritos na categoria Design em Cannes/09

O convênio firmado entre a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) conta com investimentos da ordem de R\$ 2 milhões para que as empresas de design brasileiras marquem maior presença no Festival Internacional de Cannes este ano.

O ponto de encontro será o estande de 24 metros quadrados da Abedesign no corredor central do Palais des Festivals com exposição multimídia e terminais com acesso aos sites das empresas brasileiras.

A ação institucional inclui ainda o encarte de folder da Abedesign na bolsa dos cerca de 10 mil delegados e inserção publicitária em todas as edições do jornal oficial do evento, o Daily Lions.

A parceria também incentivou a inscrições de peças no Festival. Cerca de 130 trabalhos brasileiros foram inscritos em Design este ano, provenientes de 30 empresas da área.

No ano passado, quando o prêmio foi criado em Cannes, 48 peças brasileiras foram inscritas, de oito empresas de design.

O resultado em 2008 foram dois Leões de Prata e um de Bronze. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil nesse segmento.

Também embarcarão rumo à Riviera Francesa 30 delegados, que terão de cumprir uma agenda de negócios durante o Festival.