



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 20/05/2009

Página: www.estadao.com.br

Seção: Economia



O ESTADOO
DE HOJE
NO DESKTOP
NO CELULAR

ACESSO
LOGIN cadastro
WEBMAIL
MEU ESTADOO

MULTIMÍDIA
ESPECIAIS
FOTOS
ÁUDIOS
RSS
TV ESTADOO

Tempo em
São Paulo



máx: 21°
min: 7°

Umidade



Outras
cidades»

BUSCAR

PRIMEIRA PÁGINA | OPINIÃO | NACIONAL | INTERNACIONAL | VIDA & | ECONOMIA | CIDADES | ESPORTES | CADERNO2 | link | paladar | MAIS SUPLEMENTOS | BLOGS

NEGÓCIOS | BROADCAST AO VIVO | INVESTIMENTOS | TECNOLOGIA | CANNES

ECONOMIA | NEGÓCIOS

quarta-feira, 20 de maio de 2009, 19:47 | **Online**

0 comentário(s)

Avalie esta Notícia ★★★★★ 6 votos

Escritórios de Design querem conquistar Cannes

Para dar visibilidade ao segmento, foram inscritos 130 trabalhos para concorrer na categoria Design

Marili Ribeiro, de O Estado de S. Paulo

Tamanho do texto? **A A A A**

Clique para Ampliar



Marcelo Fernandes / AE

Da esquerda para direita: Juarez Leal, da Apex; Odmar Almeida Filho, do Grupo Estado; e Luciano Deos.

Índio da Costa, diretor do escritório carioca Índio da Costa Design. Entre os clientes atendidos por sua empresa estão a companhia de mobiliário urbano francesa JC Decaux e a indústria de eletrodomésticos mexicana Mabe. "Há uma onda favorável ao País e devemos aproveitar a oportunidade".

No Festival de Publicidade, a categoria Design é novidade, já que a seleção dos melhores comerciais produzidos globalmente tem mais de meia década. O Design chega à segunda edição este ano. "Por isso e pelo fato de ser um ano de crise, em que haverá redução de inscrições de participantes de outros mercados, acho que podemos nos destacar com uma presença mais significativa", avalia Luciano Deos, presidente da Abedesign e jurado do Brasil na categoria Design.

Para ele, a iniciativa, que consumirá R\$ 2 milhões dos participantes investidos em parceria com a APEX, vai contar com um estande para exposição de produtos, além de criar espaço para contatos. "Abrirá horizontes até mesmo para o mercado interno", diz Deos. "Entre as agências de publicidade ainda há desconhecimento da ferramenta design na construção de marca e no processo de comunicação". Na primeira edição, o Brasil inscreveu 48 peças de oito empresas de design, que voltaram com três prêmios: dois Leões de prata e um de Bronze. O O Estado de S.Paulo é o representante do Festival de Cannes no Brasil.

São Paulo - Há um cenário favorável à expansão dos negócios de empresas brasileiras de design no exterior, o que justifica uma investida na divulgação da área. A forma escolhida por um grupo de 30 empresas da Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign), com apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex), foi comparecer em bloco à 56ª edição do Festival Internacional de Publicidade de Cannes. Para ganhar visibilidade, inscreveram 130 trabalhos para concorrer na categoria Design.



Veja também:

- Confira a cobertura completa
- Blog da Marili Ribeiro
- Vídeos de Cannes

"Assisto a um movimento de internacionalização do nosso trabalho como nunca vi, embora faça projetos para o exterior já há algum tempo", conta Guto

BUSCA >>

Patrocinado por:

Insper (IBMEC São Paulo)

Turmas Julho de 2009
Inscrições abertas

PUBLICIDADE

TAGS >>
Cannes, Lions

VOCÊ PODE >>

- Enviar por e-mail
- Comentar
- Imprimir
- Incluir no Arquivo Virtual
- Fale com a Redação

ULI IMAS NOTÍCIAS TAGS

- 17:42** OCDE julga 'indesejável' mais estímulo fiscal no Brasil
- 17:07** Pacotes para Bariloche têm cerca de 30% de desistência
- 16:54** Resultados corporativos dos EUA ajudam e dólar cai 0,56%
- 16:52** Enersus prevê retomar obra de Jirau ainda nesta terça-feira
- 16:51** Suzano investirá US\$6bi para mais que dobrar capacidade até 2018

Veja a lista completa >>