



Lucia Faria

Inteligência em Comunicação

Data: 20/05/2009

Página: www.adnews.com.br

Seção: Publicidade



Design brasileiro desembarca em Cannes

20/05/09



O design brasileiro chegará este ano ao Festival Internacional de Publicidade de Cannes mostrando sua força e relevância ao mercado mundial. Resultado de convênio firmado entre a Associação Brasileira de Empresas de Design (Abedesign) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), o setor rompe fronteiras e demonstra que a criatividade brasileira produz trabalhos com excelência no conteúdo e na forma.

As ações em Cannes, festival representado no Brasil pelo jornal O Estado de S. Paulo, deverão contribuir para o país trazer de volta na bagagem mais Leões e maior representatividade internacional.

O primeiro passo já foi dado com o fomento de inscrições de cerca de 130 trabalhos provenientes de 30 empresas de design. Também embarcarão rumo à Riviera Francesa 30 delegados, que terão de cumprir uma repleta agenda de negócios durante o Festival. O ponto de encontro será o estande de 24 metros quadrados da Abedesign no corredor central do Palais des Festivals com exposição multimídia e terminais com acesso aos sites das empresas brasileiras.

O investimento nesta ação em Cannes totaliza R\$ 2 milhões, sendo R\$ 800 mil desse montante subvencionados pela Apex-Brasil. "Qualquer país que queira ter participação efetiva no comércio mundial deve constantemente criar e aperfeiçoar seus produtos, investindo em inovação, tecnologia e design. Para ganharmos novos mercados e consolidar os já existentes, é fundamental um vigoroso trabalho de construção da imagem do produto brasileiro no exterior, de forma a agregar-lhe um diferencial que aumente seu valor de mercado. E a contribuição do design nesse processo é indiscutível", afirma Alessandro Teixeira, presidente da Apex-Brasil.

Criada no ano passado, a primeira edição da categoria Design Lions contou com 48 peças brasileiras inscritas, sendo oito de empresas de design. O resultado foram dois Leões de Prata e um de Bronze. A meta para esta edição do evento é obter cerca de seis Leões, o que pode representar a liderança do Brasil nesse segmento. Essa categoria homenageia o uso inovador do design no desenvolvimento e comunicação de marcas e produtos, incluindo design de embalagens, identificação de marca e desenho ambiental. Os trabalhos serão reconhecidos por criatividade, originalidade e execução, entre outros aspectos.

Os vencedores serão anunciados no dia 24 de junho. "O design no Brasil atravessa um bom momento, pois se tornou importante instrumento na construção de novas tecnologias, produtos e imagens e o Festival de Cannes é uma ótima oportunidade para a exposição de nossas peças e profissionais. Ainda